

IV Edición Premios

BASES DE LA IV EDICIÓN DE LOS PREMIOS IMM®

El Instituto de Mercadotecnia y Management S.L, (en adelante, IMM) creador, impulsor y gestor de los Premios PUSH convocan la IV edición, con el fin de reconocer y premiar a los **medios de comunicación, empresas y personas** que:

- Apoyan e impulsan el cambio en las Organizaciones
 - Promueven tendencias
 - Apoyan ideas emprendedoras
- Acercan la cultura y el conocimiento como valor en la sociedad actual.

IMM con el fin de seleccionar los mejores trabajos en gestión del cambio del año 2018 en las categorías de Premio IMM al Mejor Medio de Comunicación Push en la categoría de Gran Cuenta, Premio IMM al Mejor Medio de Comunicación Push en la categoría de PYME, Premio IMM a la Empresa Push Impulsora del Cambio y el Premio IMM a la Persona Impulsora del Cambio dentro de una Organización en sus dos categorías tanto femenino como masculino. Según se establece a continuación:

1. El principal **OBJETIVO** que persiguen estos premios es identificar y reconocer aquellos Medios de Comunicación, empresas y personas que impulsan el Cambio Organizacional, que marcan tendencia en cuanto a la innovación y la excelencia. Los Medios de Comunicación candidatos podrán ser tanto de Prensa escrita, como Digital, cómo Audiovisual.
2. Los premios se otorgarán en las siguientes categorías:
 1. Mejor Medio de Comunicación Impulsor del Cambio (Grandes Cuentas)
 2. Mejor Medio De Comunicación Impulsor de Cambio (PYMES).
 3. Mejor empresa PUSH impulsora del cambio.
 4. Premio a la persona PUSH (masculino) impulsora del cambio dentro de una organización.
 5. Premio a la persona PUSH (femenino) impulsora del cambio dentro de una organización.

IV Edición Premios

3. Podrán optar a los premios medios de comunicación y empresas públicos o privados cuya actividad se desarrolle en España o Latinoamérica.
4. No podrán ser candidatos a los premios los Medios de Comunicación , empresas o personas que cuenten con miembros en el Jurado. En caso de elegir participar, serán excluidos del jurado en la edición en la que presenten su candidatura. Los 5 ganadores formarán parte del Jurado de la siguiente edición, sin poder formar parte del Jurado más de 2 años seguidos.
5. Cada medio de comunicación, empresa o persona podrá presentar un máximo de 1 candidatura.
6. Para optar a los Premios, es imprescindible que los participantes cumplimenten la Ficha de candidatura en castellano, pinchancho [aquí](#)
7. La Ficha es un documento de texto distribuido en: Resumen (500 palabras).
8. En la Ficha se solicita la inclusión de imágenes que presenten o identifiquen la esencia del proyecto, y/o al equipo que lo ha desarrollado.
9. En la medida de lo posible, se ruega no enviar material físico, excepto en el caso de que fuese necesario para la candidatura. Se podrá -solicitar la devolución del material; en caso de que así se desee se deberá informar en la inscripción de la candidatura. El material deberá remitirse a **eventos@institutomm.com**, Instituto Mm, C/Cristóbal Bordiú 35 Entrepantana C, 28003 Madrid
10. En caso de que las candidaturas recibidas en una categoría no cumplan con los criterios de valoración, o no se alcance un número mínimo de proyectos presentados, el Jurado podrá declarar desierta la categoría.
11. La documentación podrá ser utilizada por el Instituto de Mercadotecnia y Management S.L exclusivamente con fines académicos, didácticos y de investigación, garantizando la devolución de los materiales entregados, si así es requerido por los participantes.
12. El plazo de presentación de las candidaturas será desde las 00h00m del **día 27 de abril hasta las 23h59m del día 1 de junio de 2018**. La participación en los premios no implicará ningún coste.

IV Edición Premios

13. Formarán parte del Jurado de esta edición 2018:
 - a. **Amanda Palazón.** Presidenta Ejecutiva del Instituto Mm.
 - b. **Silvia Leal.** Experta en inno-liderazgo y transformación digital.
 - c. **Pedro Martínez Ruiz.** Formador. Top Speaker & Trainer para hablar en público, Coach, Escritor, Mentor para personas que deseen escribir.
 - d. **Adolfo Ramírez.** Director Adjunto Grupo Santander.
 - e. **Ángel Javier Vicente.** HR Director en COFARES.
 - f. **Rosana Fernández.** Global Human Resources Director. ROOM MATE.
14. Los finalistas y ganadores serán notificados directamente. Se harán públicos los resultados en la web del Instituto Mm y se hará difusión en medios de comunicación y redes sociales.
15. La entrega de Premios se realizará en un evento realizado por el Instituto Mm que tendrá lugar el 19 de Junio de 2018.
16. Los Premios tendrán carácter honorífico y carecerán de dotación económica. Los ganadores recibirán un diploma acreditativo del galardón obtenido. Los finalistas (en caso de haberlos) recibirán un diploma.
17. Los participantes confirmarán con la entrega de las candidaturas ser los legítimos autores de las mismas y garantizarán que no violan derechos de propiedad intelectual o industrial de terceros. Los participantes asumirán frente al Instituto de Mercadotecnia y Management S.L, cualquier responsabilidad que se derive del incumplimiento de estas manifestaciones y garantías.
18. La organización se reserva el derecho a exigir a los participantes que acrediten en la manera que estimen conveniente su autoría sobre los casos prácticos.
19. Los participantes autorizan la comunicación pública de sus trabajos en las webs del Instituto de Mercadotecnia y Management S.L , así como en cualquier medio que éstas consideren adecuado para publicitar el concurso desde que se inicie la participación en el concurso hasta que se conozca el proyecto ganador.
20. Los participantes, por el hecho de presentar sus candidaturas, aceptan las presentes bases y la decisión del Jurado, renunciando a toda reclamación.